新媒体环境中报刊民生新闻的发展出路

李建国
（内蒙古水利政务服务中心，内蒙古 呼和浩特 010020）

摘　要：随着新媒体时代的到来，我国的传媒格局发生了巨大的变化，新媒体在资本的强力运作下在传媒市场上攻城略地，从根本上改变了人们的信息接收方式和传播方式，传统的报刊媒体则在激烈的市场竞争中节节败退，受众、流量损失惨重，市场份额、广告收入大幅缩水。面临着险恶的生存危机，报刊民生新闻的优势在于其平民化和贴近性，在新闻语态、新闻题材和价值导向等方面带给受众耳目一新的感受，但在新媒体环境中，人手一部的智能手机使得报刊民生新闻的上述优势几近丧失，面对新媒体的冲击，报刊民生新闻能否通过变革转型增强自身核心竞争，实现可持续发展？基于此，本文将对新媒体环境中报刊民生新闻的困境及发展出路进行探索，以其与广大同行互相探讨和交流。

关键词：新媒体；传媒格局；报刊民生新闻；发展策略　　**中图分类号：**G21　　**文献标识码：**A
文章编号：1671-0134（2021）01-022-03　　**DOI：**10.19483/j.cnki.11-4653/n.2021.01.003
本文著录格式：李建国．新媒体环境中报刊民生新闻的发展出路 [J]. 中国传媒科技，2021（01）：22-24.

报刊民生新闻主要报道与老百姓生活密切相关的事情，体现了一切为人民服务的宗旨，也使得政府和群众有了便利的沟通渠道，为增强政府和群众间的感情提供了基础。近年来，随着新媒体和民生热现象的出现，报刊民生新闻的发展面临着艰巨的挑战。在新媒体环境下，报刊与新媒体进行融合是时代发展的要求，可以使二者的优势互补，做到互利互惠，重新提升报刊民生新闻在人们心中的地位。总而言之，报刊与新媒体融合互动，发挥新媒体优势打造报刊民生新闻品牌，是新媒体环境下报刊民生新闻发展的重要路径。[1]

1. 解读报刊民生新闻的“核心竞争力”

民生新闻是社会新闻的一种，其报道内容侧重于与百姓生活密切相关的问题，新闻内容主要来源于百姓的生活和工作，关注平民百姓的生存空间，在叙事方面主要通过人文叙事的方式拉近与民众的距离，是一种关注群众生存、生计、生活的媒体形式。[2]

任何事物的发展和成功都必须遵守客观发展规律，作为长期存在的事物，报刊民生新闻也有其区别于其他媒体、新闻形式的“核心竞争力”，这主要体现在以下两个方面：一是在新闻内容的选取方面，以贴近百姓生活的新鲜事、百姓茶余饭后的琐事为素材，更加贴近百姓生活，与百姓有天然的距离优势，百姓既能通过报刊民生新闻了解身边故事，又能将阅读报刊民生新闻作为消遣和娱乐，报刊民生新闻也起到了服务公众精神生活的作用。二是在新闻载体方面，报刊民生新闻这一载体具有轻便易携带的优势，看报仍是很多群体的爱好，这种爱好并不侧重于获取庞大的信息量，而是更接近于一种悠闲的生活态度，把纸张拿捏在指尖的触感显然不是电视、手机能提供的。[3]

2. 新媒体环境中报刊民生新闻的困境

如前文所述，报刊民生新闻有其独特的核心竞争力，但进入新媒体时代后，报刊民生新闻毋庸置疑地受到了剧烈冲击，其核心竞争力被大幅度削弱，影响力被冲淡，报刊民生新闻的发展面临着诸多危机，这主要体现在以下方面：

2.1　报刊民生新闻影响力减弱

在新媒体出现以前，人们倾向于通过电视、报纸等来了解信息，报纸是人们日常生活中不可或缺的信息载体，但新媒体出现后，人们的信息接收习惯发生了改变，很多人更喜欢用手机、平板电脑或其他移动终端来了解新闻节目，新媒体的出现在一定程度上削弱了报刊民生新闻的影响力。[4] 其次，新媒体出现后也使得受众能够参与到信息传播中，受众可以在网络上分享自己的经历，受众由原来被动接受信息的地位转变为主动发布信息，在信息传播中的地位有所提升。同时，传统的报刊民生新闻有一定说教色彩，而新媒体则更加尊重受众的民意表达权、话语权，人们也更加习惯于用新媒体来传播内容。此外，在信息社会，每一分每一秒都有可能出现新闻信息，报刊民生新闻的时效性有所降低，而新媒体则可以随时、随地发布信息，这也是报刊民生新闻无法企及的优势。

2.2　报刊民生新闻受众被分流

随着生活节奏的加快和数字传播技术的发展，基于数字化的多媒体传播、接受终端已经开始代替报刊、电视、广播等传统媒体，人们更倾向选择方便快捷的新媒体。[5] 例如，手机的快捷性使得现代人愿意使用手机来获取信息，用手机来传播思想，收获愉悦感、满足感，释放自身的压力，这就使得原本报刊民生新闻的一部分受众被分流到了新媒体上，报刊民生新闻的受众有所减少。

2.3　新媒体渠道的强势话语权

使用网络的人越多，网络舆论的作用就越突出，不管是商业性网站还是各类网络社区，使用者都有表达自身观点的自由。在微信、微博等平台上，公众可以随意

发贴、转贴或发表评论，网络意见领袖的影响力和号召力也更为强大，一条帖子就能使一个人陷入网络舆论的漩涡。

总体来说，网络吸引了大批报刊民生新闻的受众，新媒体在争夺话语权方面相对于报刊民生新闻表现出更强的优势。[6] 在这种情况下，人们显然更愿意去能够表达自身思想、使自己所支持的意见在现实中产生作用的平台，而报刊民生新闻这种娱乐性、说教性突出的媒体平台则不具备较高的吸引力。

但我们也要看到，网络上多元化的声音一方面促进了网络舆论的发展，另一方面也在一定程度上阻碍了主流价值观念的传播，互联网上并不乏故意诽谤、造谣的声音，报刊民生新闻在利用新媒体时，应强化信息甄别能力，看到新媒体的不足和缺陷。

2.4 从业者利用新媒体的能力弱

在新媒体环境中，一些报刊民生新闻的从业者未能与时俱进，应用新媒体的能力欠缺，这突出表现在以下方面：

一是部分报刊民生新闻的从业者没有掌握媒体发展动向，还停留在老的思维模式上，认为掌握传统媒体的传播方式，会摄像、会采访就行了，这种想法已经跟不上时代发展的要求。二是部分报刊民生新闻的从业者还像以前那样从会议室、电话中获取新闻线索，或等着别人提供新闻线索，他们不会利用微信、微博等新媒体寻找新闻线索，对新媒体持看客态度，对新媒体的重视程度不足。三是部分报刊民生新闻的从业者对报刊民生新闻的发展持悲观态度，他们发现几乎所有新闻都在新媒体平台上出现过了，就认为已经失去了新闻价值，不愿意再去做深度报道，但实际上一条重要的信息在网络上快速传播是无可厚非的，但如果不进行深入报道和解读，就不利于民众从更深的层次上了解信息，依托传统媒体对新闻进行解读和挖掘，同样具有重要的意义。

3. 新媒体环境中报刊民生新闻的发展出路

如上文所述，在新媒体时代，报刊民生新闻的衰落看似大势所趋、无可避免，但实际上，传统媒体和新媒体好比是一个人的两只胳膊，二者是相辅相成的关系，将二者进行有效结合就能实现共赢。可以说，传统媒体要想更好的发展，就必须借助新媒体这个平台。[7] 就报刊民生新闻来说，其发展可以从以下几点着手：

3.1 强化创新意识

在新媒体时代，报刊民生新闻所报道的家长里短、柴米油盐等“小”民生新闻事件已难以满足当前群众的新闻需求，人们对医疗教育等“大”民生新闻的需求明显增加，对此，报刊民生新闻应从内容、形式两大方面进行创新，走特色化的报道之路，给观众提供更加精彩的内容，实现长远发展。

一是创新报刊民生新闻的内容。报刊民生新闻要增加传播内容的深度和广度，当前的报刊民生新闻有明显的大众化取向，对经济新闻、时政新闻等主流新闻的报道不足，这实际上忽视了不同的收看人群，会使老百姓感到厌倦，对此报刊民生新闻必须关注老百姓的精神需求，从以往关注家庭琐事、家长里短转移到关注“就业难、升学难、看病难”等民生内容上来。其次，要解决报刊民生新闻同质化的问题，在报道内容上下苦功夫，深入挖掘新闻内涵，让受众了解到更深层次的新闻信息，这样的新闻才能更加迎合老百姓的口味。[8] 例如，对于一篇民生报道，不但要讲清楚事件的经过，还要向观众呈现事件的原因、结果和意义，老百姓在了解这些内容的同时，也就了解到了更多和事件有关的信息。

二是要创新报刊民生新闻的形式。报刊民生新闻的形式和内容是相互依存的关系，对形式进行创新，有助于更好地把新闻内容呈现出来，给受众造成视觉、精神冲击，使受众产生深刻印象。[9] 报刊民生新闻的形式创新，可以从以下方面着手：（1）创新新闻编排的形式，做到轻重缓急一目了然，把重要的新闻放在一起报道，不重要的新闻放在次要版面，更有效地吸引受众目光，赢得受众欢迎；（2）创新报道用语。报刊民生新闻越接近大众口味，就越容易受到老百姓的欢迎，程序化、刻板化的用语则会引起受众的反感，报刊民生新闻应采用简洁通俗、生动形象的语言突出新闻的价值和及时性。

3.2 积极促进媒体融合

第一，报刊民生新闻应以新媒体为导向，实现融合发展。当前，很多报纸媒体已经建立了电子报刊，在网络报刊上设置了民生栏目，其目的就是通过网络快速地向民众传递民生新闻，受众只要打开 App 或网页就能在第一时间看到相关新闻信息。例如，《株洲晚报》在株洲新闻网上建立了民生新闻板块，所有前来访问的网民都能在板块上自由讨论，然后再由工作人员筛选出热度最高的跟帖并进行跟踪报道，由于《株洲晚报》的受众主要是当地民众，《株洲晚报》对民意的重视受到了当地群众的广泛认可，民生栏目俨然成为《株洲晚报》的“重头戏”。在此基础上，《株洲晚报》又设置了回声板块，来访网友可以在板块上提出自己的疑问，栏目组负责进行解答或采访，并通过报纸反映网友关心的问题。又如，《河南日报》和《开封日报》的网络报《开封网谈》在利用网络传播新闻信息的同时，允许网民借助“民声”板块自由发帖，并制定高热度跟帖，也受到了当地群众的喜爱。从《株洲晚报》《河南日报》和《开封日报》的做法来看，报刊民生新闻不但要回应民众所关注的热点问题，更要解决民众提出的问题，充分发挥新媒体的优势和传统媒体公信力强的长处，共同服务于民众。

第二，报刊民生新闻要通过扎实可信的报道不断增强自身的公信力。当前，社会公众主要通过网络渠道来了解新闻信息，但网络新闻的可信度并不是很高，很多

受众就希望有可靠性、真实性比较强的报纸媒体对新闻热点进行深度报道。对此，报刊民生新闻应对民众关心的热点问题进行持续跟踪，确保新闻的真实性和可读性。[10] 例如，2019 年 9 月台风“山竹”在我国广东省登陆，报刊民生新闻在报道此类事件时就应先科普台风的相关知识，然后跟踪台风在陆地上的行进路线，使社会公众在了解台风的同时做好安全防范，安抚受众心理。通过这样的报道形式，可以充分发挥网络热点速度快、报刊媒体公信力强的优势，形成良好的优势互补，共同为民众提供新闻服务。

第三，报刊民生新闻要不断拓宽新媒体利用的领域。从微博到微信，再到年轻人喜爱的各类 App，都可以是报刊民生新闻拓展的舆论阵地，报刊民生新闻应当不断发现高热度的新媒体，并将报刊向这些媒体上拓展，不断增强自身的影响力。

3.3　打造报刊民生新闻品牌

走差异化、特色化的道路，通过不断的创新打造属于自己的品牌，不断增强节目的竞争力和影响力，是报刊民生新闻生存和发展的核心策略。要想打造独具特色的报刊民生新闻品牌，可以从以下角度着手：

一是不断提升报刊民生新闻的内容和品质。报刊民生新闻从业者应严格把关新闻内容，从现实生活中、网络中寻找新闻线索，尤其是选择那些人们关注点强、新闻价值高的新闻线索，在报道的同时对新闻进行深加工，通过多样化的新闻内容、创新性的播出形式，在确保新闻真实性的基础上提升新闻的可观赏性，让受众乐于观看。

二是做好对栏目主持人、撰稿人的品牌打造。一个优秀的栏目主持人、撰稿人可以聚集庞大的粉丝群体，使他们成为新闻栏目的固定受众。在以往的报刊民生新闻报道中，各个栏目的主持人、撰稿人的语言往往缺乏灵活性，显得比较呆板和拘束，用语的说教意味也比较浓。对此，报刊民生新闻各个栏目的主持人、撰稿人应尝试采用温和、亲切的文笔来报道新闻、抒发见解，站在群众的角度价值观念上，拉近受众与媒体的感情距离，提升栏目的美誉度。

3.4　提升全媒体记者的素养

首先，要不断增强报刊民生新闻记者的责任感，做好对报刊民生新闻记者的监督，提升报刊民生新闻记者的准入门槛，使报刊民生新闻更加公正、客观、真实，使受众乐于接受。其次，报刊民生新闻记者应本着真实性原则来报道新闻，无论是思想上还是业务上，都要牢固树立真实是新闻生命的原则，本着公平、公正、客观的原则去报道。再次，报刊民生新闻记者应把人民的利益放在第一位，让民生新闻成为为人民服务的工具，而不是为了博眼球而报道低俗化的内容。再次，报刊民生新闻记者要不断增强对新媒体的敏感性和应用水平，成为会写稿、会摄像、会使用新媒体的全能型记者，不依靠别人就能独立地进行新闻采编，使新闻报道及时与观众见面。

结语

总而言之，在新媒体时代，报刊民生新闻要想发展，就必须不断提升自我，深化内容，创新形式，基于民众的需求来打造新闻，以民众的认知深化信息，在此基础上与新媒体技术进行深度融合、优势互补，建设关注民生、重视民生、发展民生的人民媒体，不断提升为人民服务的主动性和积极性，促进报刊传媒的可持续发展。媒

参考文献

[1] 冯洁娜 . 全媒体时代报纸民生新闻如何守住竞争力 [J]. 新闻研究导刊，2019（5）：169-169.

[2] 戴鸣蔚 . 泛媒体时代下报纸民生新闻公信力再造研究 [J]. 记者摇篮，2020（7）：85-86.

[3] 谢嘉 .“新”媒体 “新”民生——论报纸民生新闻与新媒体的融合 [J]. 记者观察：中，2020（9）：28-29.

[4] 翟晓雪 . 昆明民生类报纸的市场调研分析报告——以《春城晚报》、《生活新报》、《都市时报》为例 [J]. 传播力研究，2018（23）：78-78.

[5] 黄桃 .“互联网 +”时代下报纸民生新闻和新媒体融合的分析与思考 [J]. 传播力研究，2018（30）：82-82.

[6] 卢盈 .“互联网 +”时代下报纸民生新闻和新媒体的融合研究 [J]. 新闻研究导刊，2018（6）：132-132.

[7] 唐宇红 .“互联网 +”时代下报纸民生新闻和新媒体融合的思考 [J]. 新闻研究导刊，2018（7）：150-151.

[8] 许前程，. 都市媒体对民生新闻的操作手法——以北京都市报纸为例 [J]. 西部广播电视，2015（11）：51-52.

[9] 段锦娅 . 我国新闻编辑理论与当前新闻编辑实践的错位探讨——以报纸民生新闻的报道为例 [J]. 新闻研究导刊，2016（9）：73-74.

[10] 李素敏 . 对“互联网+”时代下报纸民生新闻和新媒体融合的思考 [J]. 中国传媒科技，2017（5）：34-35.

作者简介：李建国（1965-），男，山西省忻州市，大学学士学位，职称：主任记者，研究专业：新闻传媒专业。

（责任编辑：张晓婧）